

# 2024-2030年中国移动互联网市场深度评估与市场全景评估报告

## 报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

[www.cction.com](http://www.cction.com)

# 一、报告报价

《2024-2030年中国移动互联网市场深度评估与市场全景评估报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202310/414004.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

移动互联网，就是将移动通信和互联网二者结合起来，成为一体。是指互联网的技术、平台、商业模式和应用与移动通信技术结合并实践的活动的总称。

2021年，全年移动互联网接入流量达2216亿GB，比上年增长33.9%，移动互联网月户均接入流量（DOU）达到13.36GB/户•月，其中12月当月DOU达14.72GB/户，创历史新高。新冠肺炎疫情影响下，非接触性服务普及率大幅提高，用户对网上购物、在线办公等移动互联网应用的依赖度加深。2020年、2021年我国移动互联网用户占移动电话用户的比重分别为84.8%和86.2%，渗透率分别较上年提高了2.3个和1.4个百分点，此前2016-2019年渗透率基本稳定在80%-82%区间。从增速看，在2016-2020年移动互联网流量的5年平均增速高达109%的基数下，仍实现33.9%的较高增速；从总量看，2021年移动流量消费是2016年的23.6倍。截至2022年，中国移动互联网用户规模突破12亿大关，同时，用户黏性也进一步增加，月人均时长和使用次数分别突破177.3小时、2,633次。从人群结构上看，标志性的关口也在持续出现：51岁以上用户占比已达26.4%，突破1/4关口；三线及以下城市用户占比达60.6%，突破六成关口。

投融资状况方面，《2021年度MoneyTree中国TMT报告》报告显示，2021年上半年，互联网及移动互联网行业投资数量共436起，环比下降21%，投资总额128.95亿美元，环比增加12%；下半年投资额和投资数量双上下降，降幅分别是31%和10%。

政策动态方面，2022年1月5日，国家互联网信息办公室对外公布《移动互联网应用程序信息服务管理规定（征求意见稿）》（以下简称《征求意见稿》），明确应用程序提供者应当规范经营管理行为，不得通过虚假宣传、捆绑下载等行为，或者利用违法和不良信息诱导用户下载，不得通过机器或人工方式刷榜、刷量、控评，营造虚假流量。2023年2月，《工业和信息化部关于进一步提升移动互联网应用服务能力的通知》发布。《通知》根据服务形态、业务场景、功能特点，重点针对5类主体提出了具体规范要求：APP开发运营者直接面向用户提供服务，要落实主体责任；分发平台为用户提供APP搜索、下载安装渠道，要强化分发管理；SDK内嵌在APP中，广泛应用于定位、支付、信息推送等功能场景，要规范应用服务；智能终端为用户提供APP运行的硬件载体，要筑牢安全防线；接入企业提供网络连接服务，要夯实信息登记和处置责任。通过各链条联防联控，共同提高行业整体服务水平。

中企顾问网发布的《2024-2030年中国移动互联网市场深度评估与市场全景评估报告》共十章。首先介绍了移动互联网的概念及产业链结构；接着分析了移动互联网行业的发展环境；随后介绍了移动互联网行业的发展情况，然后对国内移动互联网发展的终端、手机应用商店、市场应用情况以及用户群体进行了细致分析，接下来阐述了移动互联网行业的投融资情况及风险建议，最后对移动互联网行业的发展趋势及前景进行了科学的分析和预测。

本研究报告数据主要来自于国家统计局、工信部、商务部、财政部、中企顾问网、中企顾问网市场调查中心以及国内外重点刊物等渠道，数据权威、详实、丰富，同时通过专业的分析预测模型，对行业核心发展指标进行科学地预测。您或贵单位若想对移动互联网有个系统的了解或想投资该行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

报告目录：

## 第一章 移动互联网概念及产业链结构

### 1.1 移动互联网的介绍

#### 1.1.1 互联网

#### 1.1.2 移动互联网

#### 1.1.3 移动互联网的特点及特性

### 1.2 移动互联网产业链分析

#### 1.2.1 产业链基本概述

#### 1.2.2 产业链模型分析

## 第二章 2021-2023年移动互联网行业发展环境分析

### 2.1 政策环境

#### 2.1.1 行业法律政策

#### 2.1.2 行业政策动态

#### 2.1.3 行业自律公约

#### 2.1.4 政策趋势展望

### 2.2 宏观经济环境

#### 2.2.1 全球经济发展形势

#### 2.2.2 中国宏观经济概况

#### 2.2.3 中国工业运行情况

#### 2.2.4 中国固定资产投资

#### 2.2.5 中国宏观经济展望

### 2.3 社会环境

#### 2.3.1 居民收入水平

#### 2.3.2 社会消费规模

#### 2.3.3 居民消费水平

#### 2.3.4 人口规模结构

## 2.4 行业环境

### 2.4.1 互联网行业运行状况

### 2.4.2 互联网发展景气指数

### 2.4.3 通信行业运行状况

### 2.4.4 通信基础建设状况

### 2.4.5 区域通信业务发展状况

## 第三章 2021-2023年移动互联网行业发展情况分析

### 3.1 全球移动互联网连接状况

#### 3.1.1 移动互联网接入人口

#### 3.1.2 移动互联网推动因素

#### 3.1.3 移动互联网连接指数

#### 3.1.4 各区域移动连接状况

### 3.2 全球主要国家移动互联网发展状况

#### 3.2.1 美国

#### 3.2.2 日本

#### 3.2.3 德国

#### 3.2.4 印度

### 3.3 中国移动互联网行业发展综述

#### 3.3.1 产业生命周期

#### 3.3.2 行业发展特征

#### 3.3.3 行业发展成效

#### 3.3.4 行业发展态势

### 3.4 中国移动互联网市场发展情况

#### 3.4.1 市场发展规模

#### 3.4.2 营销市场规模

#### 3.4.3 流量消费规模

#### 3.4.4 企业合作布局

#### 3.4.5 行业发展热点

### 3.5 移动互联网发展模式分析

#### 3.5.1 行业盈利模式分析

#### 3.5.2 行业商业模式分析

- 3.5.3 行业发展模式转变
- 3.5.4 行业创新模式分析
- 3.5.5 品牌营销模式分析
- 3.6 中国移动互联网发展面临的挑战
  - 3.6.1 国际贸易保护主义阻力
  - 3.6.2 出海企业面临市场差异
  - 3.6.3 移动大数据的发展问题
  - 3.6.4 移动互联网的安全问题
  - 3.6.5 信息传播秩序亟待规范
  - 3.6.6 基础设施建设存在不足
- 3.7 中国移动互联网行业发展建议
  - 3.7.1 技术发展路径
  - 3.7.2 信息安全策略
  - 3.7.3 用户发展对策
  - 3.7.4 商业模式选择

#### 第四章 2021-2023年移动互联网终端市场发展情况

- 4.1 移动互联网终端市场发展分析
  - 4.1.1 移动智能终端规模
  - 4.1.2 移动终端品牌格局
  - 4.1.3 机型存量市场格局
  - 4.1.4 行业区域市场格局
  - 4.1.5 设备价格区间分布
  - 4.1.6 市场屏幕尺寸分布
  - 4.1.7 设备网络用户分布
- 4.2 智能车载终端现状及发展趋势分析
  - 4.2.1 产业发展规模
  - 4.2.2 技术发展方向
  - 4.2.3 市场发展趋势
- 4.3 中国可穿戴设备行业发展分析
  - 4.3.1 产业发展意义
  - 4.3.2 行业市场规模

- 4.3.3 行业产量规模
- 4.3.4 企业投资动向
- 4.3.5 行业发展态势
- 4.3.6 行业发展趋势

## 第五章 2021-2023年移动互联网终端——智能手机

### 5.1 全球智能手机发展情况分析

- 5.1.1 智能手机出货规模
- 5.1.2 手机品牌市场份额
- 5.1.3 智能手机的普及率
- 5.1.4 全球市场发展现状
- 5.1.5 全球市场发展趋势
- 5.1.6 区域市场发展预测

### 5.2 中国智能手机发展情况分析

- 5.2.1 智能手机发展现状
- 5.2.2 智能手机出货规模
- 5.2.3 手机品牌市场份额
- 5.2.4 智能手机的保有率
- 5.2.5 智能手机价格分布
- 5.2.6 企业专利申请状况

### 5.3 中国智能手机产业趋势展望

- 5.3.1 手机行业发展趋势
- 5.3.2 智能手机发展方向
- 5.3.3 技术发展趋势展望

## 第六章 2021-2023年移动互联网渠道分析——手机应用商店

### 6.1 手机应用商店行业发展分析

- 6.1.1 市场发展状况
- 6.1.2 市场发展规模
- 6.1.3 行业发展热点
- 6.1.4 企业发展战略
- 6.1.5 市场竞争分析

## 6.2 手机应用商店案例分析

### 6.2.1 360手机助手

### 6.2.2 应用宝

### 6.2.3 豌豆荚

### 6.2.4 百度手机助手

## 6.3 手机应用商店面临的问题及监管建议

### 6.3.1 安全问题

### 6.3.2 版权问题

### 6.3.3 监管建议

## 6.4 手机应用商店发展趋势展望

### 6.4.1 市场发展空间

### 6.4.2 未来发展趋势

### 6.4.3 市场发展走向

## 第七章 2021-2023年移动互联网应用市场发展情况分析

### 7.1 移动互联应用市场综述

#### 7.1.1 全球移动应用市场状况

#### 7.1.2 中国移动应用市场状况

#### 7.1.3 中国移动应用市场规模

#### 7.1.4 应用市场分发市场状况

### 7.2 移动电子商务市场发展情况

#### 7.2.1 商业发展模式

#### 7.2.2 电商行业图谱

#### 7.2.3 行业发展热点

#### 7.2.4 行业运行情况

#### 7.2.5 用户发展规模

#### 7.2.6 行业渗透比率

#### 7.2.7 未来发展前景

#### 7.2.8 行业发展趋势

### 7.3 移动金融市场发展情况

#### 7.3.1 移动金融基本介绍

#### 7.3.2 手机银行发展状况



- 7.3.3 券商APP发展状况
- 7.3.4 保险APP发展状况
- 7.3.5 信用卡APP发展状况
- 7.3.6 P2P类APP发展状况
- 7.3.7 行业技术发展趋势
- 7.3.8 行业发展路径探析
- 7.4 移动阅读行业发展状况
  - 7.4.1 行业市场规模
  - 7.4.2 竞争环境分析
  - 7.4.3 产品定位分析
  - 7.4.4 盈利模式分析
  - 7.4.5 未来发展趋势
- 7.5 移动互联网+外卖市场分析
  - 7.5.1 市场发展规模
  - 7.5.2 用户体验状况
  - 7.5.3 市场格局分析
  - 7.5.4 配送系统分析
  - 7.5.5 行业发展趋势
- 7.6 移动交通市场发展现状及趋势
  - 7.6.1 移动交通市场概况
  - 7.6.2 移动出行发展规模
  - 7.6.3 网约车市场分析
  - 7.6.4 共享单车市场分析
  - 7.6.5 行业发展趋势展望
- 7.7 其他应用市场发展情况分析
  - 7.7.1 移动社交市场发展情况
  - 7.7.2 移动直播发展市场分析
  - 7.7.3 移动电竞市场发展分析
  - 7.7.4 移动教育市场发展分析

## 第八章 2021-2023年中国移动互联网用户规模及使用行为分析

### 8.1 中国互联网用户分析

- 8.1.1 互联网用户规模
- 8.1.2 网民属性分布
- 8.1.3 教育水平分布
- 8.1.4 支付能力分布
- 8.1.5 互联网应用分布
- 8.2 中国移动互联网用户分析
  - 8.2.1 手机网民规模
  - 8.2.2 活跃用户规模
  - 8.2.3 用户属性分布
  - 8.2.4 用户地域分布
  - 8.2.5 用户使用时长
  - 8.2.6 应用使用分布
- 8.3 中国移动应用商店用户行为分析
  - 8.3.1 用户行为偏好
  - 8.3.2 用户安全意识
  - 8.3.3 用户使用原因
  - 8.3.4 用户属性分布
  - 8.3.5 用户的满意度
  - 8.3.6 用户发展建议

## 第九章 2021-2023年移动互联网投融资情况分析及其风险防范

- 9.1 全球互联网行业投融资情况分析
  - 9.1.1 全球投融资总体状况
  - 9.1.2 主要国家投融资状况
  - 9.1.3 全球投融资轮次分布
  - 9.1.4 全球投融资领域分布
- 9.2 中国互联网行业投融资情况分析
  - 9.2.1 中国投融资总体情况
  - 9.2.2 中国投融资轮次分布
  - 9.2.3 中国投融资领域分布
  - 9.2.4 中国投融资案例介绍
- 9.3 中国移动互联网行业投融资分析

- 9.3.1 行业投融资回顾
- 9.3.2 企业投融资分析
- 9.3.3 企业上市历程
- 9.3.4 行业投资热点
- 9.4 互联网投资机遇及风险防范措施
  - 9.4.1 互联网行业投融资机遇
  - 9.4.2 移动互联网投资风险防范

## 第十章 2024-2030年移动互联网发展趋势及前景预测

- 10.1 全球移动互联网发展趋势及前景预测
  - 10.1.1 全球移动互联网连接发展展望
  - 10.1.2 全球移动互联网用户规模预测
  - 10.1.3 全球移动数据流量规模预测
- 10.2 中国移动互联网发展趋势
  - 10.2.1 移动互联网行业发展趋势
  - 10.2.2 移动互联网技术发展趋势
  - 10.2.3 移动应用市场发展趋势
- 10.3 2024-2030年中国移动互联网行业预测分析
  - 10.3.1 2024-2030年中国移动互联网行业影响因素分析
  - 10.3.2 2024-2030年中国移动互联网市场规模预测

## 图表目录

- 图表1 移动互联网产业链层次模型
- 图表2 2018年规模以上工业增加值至同比增长速度
- 图表3 2017年按领域分固定资产投资（不含农户）及其占比
- 图表4 2018年固定资产投资（不含农户）同比增速
- 图表5 2018年固定资产投资（不含农户）主要数据
- 图表6 2017-2018年居民人均可支配收入平均数与中位数对比
- 图表7 2018年全国社会消费品零售总额月度同比增长
- 图表8 2018年社会消费品零售总额主要数据
- 图表9 2017年全国居民人均消费支出及其构成
- 图表10 2018年居民人均消费支出及构成

- 图表11 2017年年末人口数量及构成
- 图表12 2018年年末人口数及其构成
- 图表13 2013-2018年中国互联网业务收入增长情况
- 图表14 2013-2018年中国网络游戏业务收入增长情况
- 图表15 互联网行业发展先行、一致、滞后指数曲线
- 图表16 我国互联网行业景气指数与制造业采购经理指数对比
- 图表17 2010-2018年电信业务总量与电信业务收入增长情况
- 图表18 2012-2018年中国移动电话用户数及增速情况
- 图表19 2018年中国移动电话用户每月净增用户情况
- 图表20 2000-2018年移动电话普及率
- 图表21 2012-2018年3G/4G用户占比情况
- 图表22 2018年月度3G/4G用户占比情况
- 图表23 2013-2018年3G/4G用户渗透率
- 图表24 2018年3G/4G用户每月净增数量
- 图表25 2012-2018年中国移动数据及互联网业务收入情况
- 图表26 2012-2018年中国光缆线路长度
- 图表27 2012-2018年中国互联网宽带接入端口数量
- 图表28 2012-2018年FTTH/O端口占比情况
- 图表29 2012-2018年中国基站数量
- 图表30 2013-2018年东、中、西部地区电信业务收入比重

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202310/414004.html>